

Στάσεις και Αντιλήψεις των Γονέων/Κηδεμόνων Απέναντι στην Εφαρμογή Διαχείρισης Τάξης Class Dojo

Σταυρόπουλος Πέτρος¹, Κατσικαδέλης Μιχαήλ²

¹Εκπαιδευτικός Πληροφορικής ΠΕ86, Πειραματικό Δημοτικό Σχολείο Πανεπιστημίου
Πατρών,
pestavr@gmail.com

²Δρ. Φυσικής Αγωγής, Πειραματικό Δημοτικό Σχολείο Πανεπιστημίου Πατρών,
katsikadel@sch.gr

Περίληψη

Στην παρούσα εργασία εξετάζονται οι στάσεις και οι αντιλήψεις των γονέων/κηδεμόνων που συμμετείχαν στην πιλοτική χρησιμοποίηση της εφαρμογής διαχείρισης τάξης Class Dojo στους ομίλους αριστείας Ρομποτικής και Επιτραπέζιας Αντισφαίρισης του Πειραματικού Δημοτικού Σχολείου του Πανεπιστημίου Πατρών. Κατά την διάρκεια λειτουργίας των ομίλων οι γονείς/κηδεμόνες κλήθηκαν να συνδεθούν στην εφαρμογή Class Dojo και στο τέλος του σχολικού έτους ερευνήθηκε μέσω ερωτηματολογίου ο βαθμός ικανοποίησης τους από την εφαρμογή και το περιεχόμενο, προσπαθώντας να διερευνήσουμε την εμπλοκή τους στην εκπαιδευτική διαδικασία του παιδιού τους. Οι γονείς/κηδεμόνες περιέγραψαν μια θετική εμπειρία, καθώς μέσω της χρήσης της εφαρμογής ένοιωθαν ότι είχαν ενεργότερη συμμετοχή στην πρόοδο του παιδιού τους. Η έρευνα αυτή θα χρησιμοποιηθεί ως οδηγός για την λειτουργία της εφαρμογής στους ομίλους του Πειραματικού Δημοτικού Σχολείου του Πανεπιστημίου Πατρών και την επέκτασή της χρήσης της εφαρμογής στο σχολείο.

Λέξεις κλειδιά: Class dojo, διαχείριση σχολικής τάξης, γονείς.

1. Εισαγωγή

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα κανάλι όπου πραγματοποιούνται καθημερινά πολλές από τις καθημερινές αλληλεπιδράσεις της εκπαιδευτικής κοινότητας, καθώς μέσω αυτών των δικτύων έρχεται σε επαφή με την οικογένεια και τους φίλους (Duggan, Lenhart, Lampe & Ellison, 2015). Μεγάλο μέρος του καθημερινού χρόνου καταναλώνεται στην ενασχόληση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κάτι που ισχύει τόσο για τους γονείς όσο και για τους εκπαιδευτικούς. Πιο συγκεκριμένα η επαγγελματική εξέλιξη και η υποστήριξη των εκπαιδευτικών φαίνεται ότι περνάει μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θεωρητικά αυτά τα δίκτυα προσομοιάζουν την προσέγγιση της μαθησιακής ομάδας στην επαγγελματική εξέλιξη, καθώς οι εκπαιδευτικοί αναζητούν νέες ιδέες και πρακτικές μέσα από

συζήτηση με συναδέλφους (Βαγγελάτος, Φώσκολος & Κομνηνός, 2010). Επομένως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) είναι μέρος της ζωής όλων των εμπλεκομένων στην εκπαίδευση.

Από έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία χρόνια έχουν διαπιστωθεί ενδείξεις, ότι η πρόοδος σε ένα σχολείο είναι θετικά συνδεδεμένη με την εμπλοκή των γονέων (Willis & Exley, 2018; Hoover-Dempsey & Sandler, 1997). Επομένως ένα εργαλείο με το οποίο θα μπορούσε να χτιστεί ένα κοινωνικό δίκτυο, που να αφορά την τάξη και το οποίο θα μπορούσε να εμπλέξει τόσο τους γονείς/κηδεμόνες όσο και τους εκπαιδευτικούς, φαντάζει στην εποχή μας ως μια λύση για την μεγαλύτερη εμπλοκή των γονέων/κηδεμόνων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά και για την καλύτερη επικοινωνία των εμπλεκομένων σε αυτή.

Το ClassDojo είναι μια διαδραστική διαδικτυακή εφαρμογή διαχείρισης τάξης σε πραγματικό χρόνο (Θεοφανέλλης, Χατζέλλη, 2017). Η εφαρμογή επιτρέπει την ενίσχυση των επιδόσεων και της καλής συμπεριφοράς των μαθητών, ενώ παρέχει την δυνατότητα μετάδοσης στιγμιότυπων μέσα από την τάξη στους συνδεδεμένους γονείς/κηδεμόνες (Razak, Abdurahim, Mashhod, 2016). Επιπλέον παρέχει την δυνατότητα επικοινωνίας με τους γονείς/κηδεμόνες των μαθητών μέσω προσωπικών μηνυμάτων (Razak, Abdurahim, Mashhod, 2016).

Στην παρούσα έρευνα αναζητήθηκαν οι απόψεις και οι στάσεις των γονέων/κηδεμόνων, που συμμετείχαν στην πιλοτική εφαρμογή του ClassDojo στους ομίλους αριστείας Ρομποτικής και Επιτραπέζιας Αντισφαίρισης του Πειραματικού Δημοτικού Σχολείου του Πανεπιστημίου Πατρών. Οι γονείς/κηδεμόνες, αφού είχαν την εμπειρία χρήσης της συγκεκριμένης εφαρμογής κατά την διάρκεια του σχολικού έτους 2018-19, στην συνέχεια κλήθηκαν να απαντήσουν σε ένα ερωτηματολόγιο, στο οποίο διερευνήθηκαν οι απόψεις τους για την εφαρμογή και τους τρόπους χρήσης και βελτίωσής της.

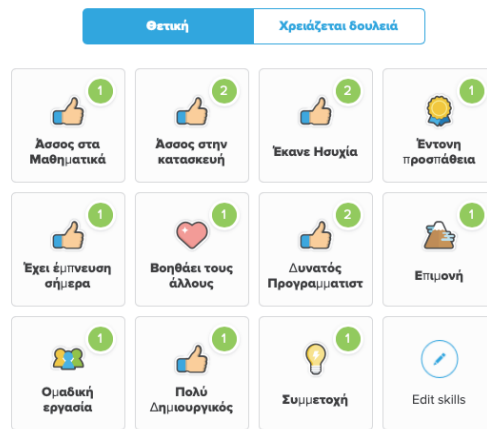
2. Η υπηρεσία Class Dojo

2.1 Λειτουργίες του Class Dojo

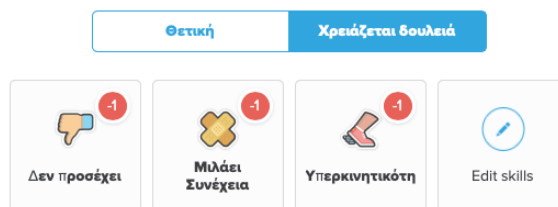
Το Class Dojo είναι μια διαδραστική online εφαρμογή, που έχει σαν στόχο να βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς να ενισχύσουν τις θετικές συμπεριφορές μέσα στην τάξη, να βάλει τους μαθητές στην διαδικασία να αρχειοθετήσουν και να μοιραστούν το έργο που παράγουν στην τάξη, καθώς και να εμπλέξει τους γονείς στην εκπαιδευτική διαδικασία μέσα από τον διαμοιρασμό «στιγμών» μέσα από την τάξη. Το Class Dojo ξεκίνησε το 2011 από δύο Βρετανούς προγραμματιστές και έκτοτε έχει γίνει μία από τις πιο επιτυχημένες εκπαιδευτικές εφαρμογές (Williamson, 2017). Το Class Dojo είναι εντελώς δωρεάν και σύμφωνα με το site του (classdojo.com) χρησιμοποιείται από το 95% των K-8 σχολείων στις Η.Π.Α. και σε 180 χώρες, ενώ έχει μεταφραστεί σε 35 γλώσσες.

Ο εκπαιδευτικός, οι γονείς, αλλά και οι μαθητές μπορούν να συνδεθούν στην εφαρμογή με όλες τις συσκευές (υπολογιστή- web, κινητό τηλέφωνο- εφαρμογή και tablet- εφαρμογή) (Wolf, 2015).

Αρχικά ο εκπαιδευτικός πρέπει να γραφτεί στην εφαρμογή και να δημιουργήσει την τάξη του ή απλά να συνδεθεί με την τάξη, που έχει δημιουργήσει ο Διευθυντής του σχολείου. Στην συνέχεια πρέπει να εισάγει τους μαθητές της τάξης (τα ονόματά τους και το avatar). Για να ολοκληρωθεί η διαδικασία δημιουργίας της τάξης θα πρέπει ο εκπαιδευτικός να διαμορφώσει (ανάλογα με την φύση του μαθήματος και τους σκοπούς του), ποιες συμπεριφορές- ικανότητες θα αξιολογούνται θετικά (Εικόνα 1) και ποιες αρνητικά (Εικόνα 2).

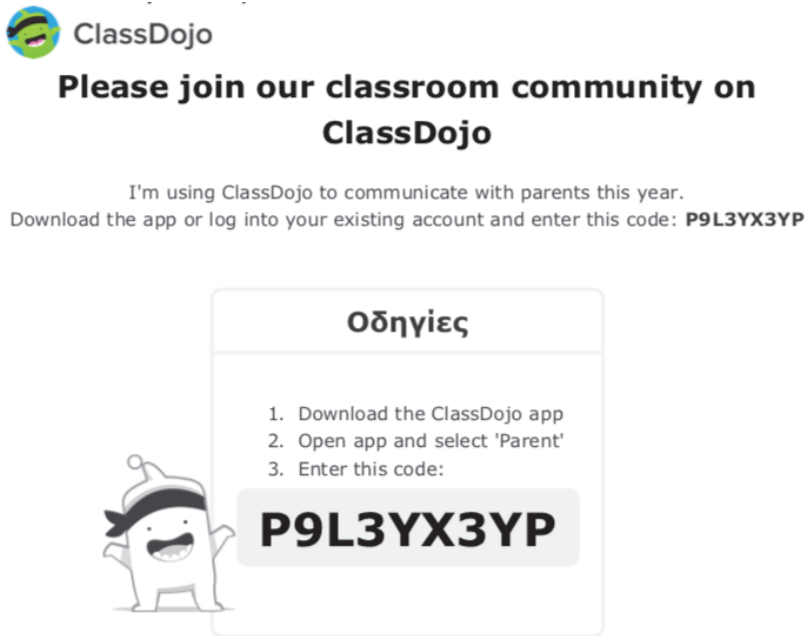


Εικόνα 1. Συμπεριφορές- ικανότητες, που αξιολογούνται θετικά

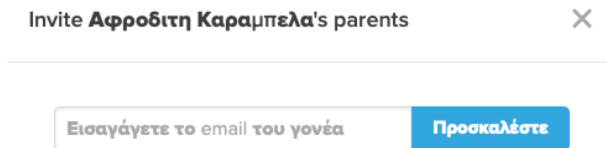


Εικόνα 2. Συμπεριφορές- ικανότητες, που αξιολογούνται αρνητικά

Τέλος εφόσον ο εκπαιδευτικός επιθυμεί να εντάξει και τους γονείς/κηδεμόνες στην ηλεκτρονική κοινότητα της τάξης θα πρέπει να τους προσκαλέσει για να συνδεθούν. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί με δύο τρόπους είτε να εκτυπώσει έντυπες προσκλήσεις με αναγραμμένο ένα κωδικό (εικόνα 3) και τις οδηγίες σύνδεσης, είτε να αποστείλει πρόσκληση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (προϋποθέτει την συλλογή των διευθύνσεων e-mail των γονέων/κηδεμόνων) (εικόνα 4).

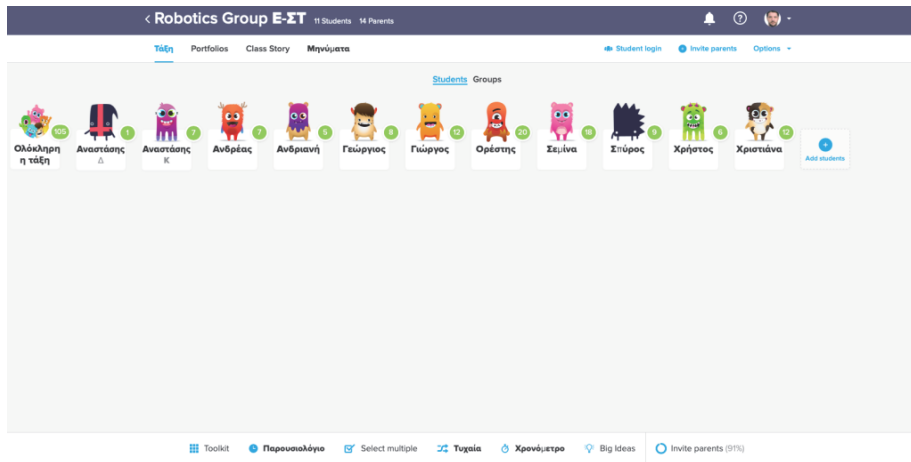


Εικόνα 3. Έντυπη πρόσκληση για σύνδεση στην ηλεκτρονική κοινότητα



Εικόνα 4. Αποστολή ηλεκτρονικής πρόσκλησης σύνδεσης σε γονέα-κηδεμόνα μέσω e-mail

Όταν ο εκπαιδευτικός συνδεθεί έχει την δυνατότητα να δει όλες τις τάξεις με τις οποίες είναι συνδεδεμένος και να επιλέξει την τάξη με την οποία δουλεύει εκείνη την ώρα. Στην συνέχεια εμφανίζεται η αρχική σελίδα της τάξης, που εμπεριέχει όλους τους μαθητές, που συμμετέχουν (Εικόνα 5).

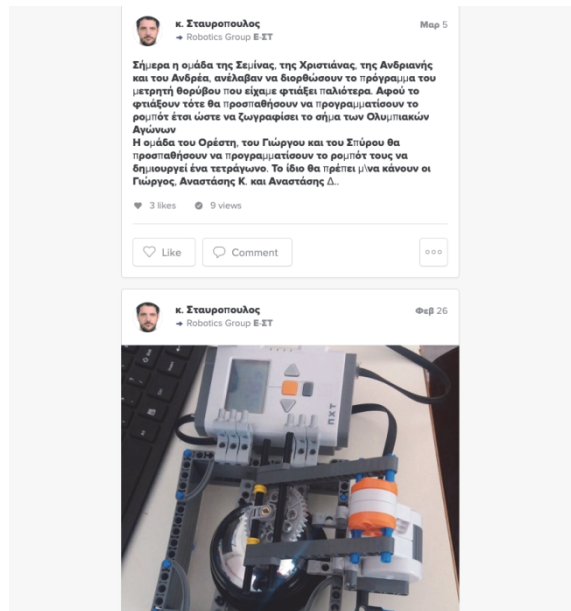


Εικόνα 5. Η αρχική σελίδα της τάξης

Ο εκπαιδευτικός μπορεί να ενημερώσει το παρουσιολόγιο της τάξης ή να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία που προσφέρει η εφαρμογή, όπως η ομαδοποίηση σε group, η τυχαία επιλογή κάποιου μαθητή και η αναπαραγωγή μουσικής στην τάξη.

Προκειμένου οι γονείς/κηδεμόνες να έχουν πρόσβαση σε στιγμές εντός της τάξης ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να ενημερώνει το class story, στο οποίο μπορεί να αναρτά κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο (εικόνα 6). Οι γονείς στην συσκευή τους λαμβάνουν ειδοποιήσεις για τις νέες αναρτήσεις από τον εκπαιδευτικό και μπορούν σε πραγματικό χρόνο να παρακολουθήσουν τις δραστηριότητες μέσα στην τάξη. Επιπλέον μπορούν είτε να δηλώσουν ότι η ανάρτηση τους αρέσει, είτε να γράψουν κάποιο σχόλιο, ενέργειες παρόμοιες με αυτές που μπορούν να πραγματοποιήσουν στα περισσότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο εκπαιδευτικός έχει την δυνατότητα να παρακολουθήσει πόσοι γονείς είδαν κάθε ανάρτηση, καθώς και τα σχόλια ή τα «likes».

Ο γονέας/κηδεμόνας έχει την δυνατότητα να παρακολουθήσει τα στατιστικά του μαθητή, δηλαδή πόσες θετικές ή αρνητικές αξιολογήσεις πήρε ανά εβδομάδα. Επιπλέον έχει την δυνατότητα να επικοινωνήσει με τον εκπαιδευτικό, μέσω προσωπικών μηνυμάτων.



Εικόνα 6. Το class story της εφαρμογής

2.2 Θεωρητικό Υπόβαθρο

Τα περισσότερα σχολεία χρησιμοποιούν ποικιλία τακτικών προκειμένου να έρθουν σε επαφή με τους γονείς/κηδεμόνες των μαθητών τους, όπως τηλεφωνικές κλήσεις, κατ' ιδίαν συναντήσεις ή συγκεντρώσεις γονέων (Willis & Exley, 2018). Με την διάδοση όμως των τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών οι επιλογές για την σύνδεση των σχολείων με τους γονείς έχουν μεγαλώσει, καθώς η τεχνολογία παρέχει νέους και περισσότερο παραγωγικούς τρόπους επικοινωνίας (Lewin & Luckin, 2010), όπως σχολικά sites ή ηλεκτρονικά newsletter (Willis, Povey, Hodges, Carroll, & Pedde, 2018). Οι εφαρμογές των Τ.Π.Ε. στο σχολείο και η σύνδεσή με το σπίτι έχουν ως στόχο να μετασχηματίσουν τον ρόλο της εργασίας στο σπίτι και να επεκτείνουν τις ευκαιρίες μάθησης, να βελτιώσουν την επικοινωνία με το σπίτι καθώς και να αυξήσουν την εμπλοκή των γονέων στην μαθησιακή διαδικασία (Somekh, Mavers, & Lewin, 2001).

Σύμφωνα με τους Hoover- Dempsey και Sandler (1997), η εμπλοκή των γονέων στην εκπαίδευση των παιδιών τους εξαρτάται από την αίσθηση που έχουν για το αν μπορούν να είναι αποτελεσματικοί σε αυτό, από την αίσθηση που έχουν για τον εαυτό τους και την γενικότερη αποτελεσματικότητά τους και τέλος από τα κοινωνικά δίκτυα στα οποία συμμετέχουν και από τις απόψεις οι οποίες αναπτύσσονται μέσα σε αυτά. Επιπλέον ο Olmstead (2013) υποστήριξε ότι η επικοινωνία εκπαιδευτικού-κηδεμόνα βελτίωσε όχι μόνο την υποστήριξη του μαθητή στο διάβασμα στο σπίτι,

αλλά και την αυτοπεποίθηση και την αποτελεσματικότητα του κηδεμόνα στο να βοηθάει το παιδί του. Σε έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί στο εξωτερικό με την χρήση διάφορων λογισμικών, που υποβοήθησαν την σύνδεση μεταξύ γονέων και εκπαιδευτικών, όπως το Seasaw, το Edmodo, το FreshGrade, το WeChat ή το Class Dojo (Guo et al., 2018; Schwartz, 2017, Willis & Exley, 2018; Dewi, 2018), έδειξαν ότι στις περισσότερες περιπτώσεις αυξήθηκε η συνεργασία ανάμεσα στον εκπαιδευτικό και τους γονείς και η διεργασία αυτή ήταν αμφίδρομη, καθώς σε πολλές περιπτώσεις οι γονείς συνεισέφεραν σε ιδέες και πληροφορίες στην κοινότητα που δημιουργήθηκε, κάτι που αύξησε τις διδακτικές ευκαιρίες και την εμπλοκή των μαθητών (Willis & Exley, 2018).

Πίνακας 1. Βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών ClassDojo, Edmodo, Freshgrade, Seasaw

	Class Dojo	Edmodo	FreshGrade	Seasaw
Εκπαιδευτικός	Επιβραβεύσεις προς τους μαθητές ανάλογα με την συμπεριφορά και τα επιτεύγματά τους	Διαθέτει συνεργατικά εργαλεία και εργαλεία κατασκευής εκπαιδευτικών ασκήσεων, καθώς και εργαλείο προγραμματισμού μαθημάτων	Έχει την δυνατότητα να σχεδιάζει το μάθημα, να δημιουργεί εκπαιδευτικές δραστηριότητες και να μοιράζεται στιγμές από την τάξη	Προσφέρει εργαλεία παραγωγής ασκήσεων από τον εκπαιδευτικό και επίλυσης από τους μαθητές σε tablet ή H/Y.
Γονείς	Έχουν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την πρόοδο του μαθητή στην τάξη, να παρακολουθήσουν video και εικόνες μέσα από την τάξη και να ανταλλάξουν προσωπικά μηνύματα με τον εκπαιδευτικό.	Έχουν την δυνατότητα παρακολούθησης της προόδου του μαθητή και των αποτελεσμάτων του στις διάφορες εκπαιδευτικές ασκήσεις και να ανταλλάξουν προσωπικά μηνύματα με τον εκπαιδευτικό	Μπορούν να παρακολουθήσουν στιγμές από την τάξη, την πρόοδο και τα αποτελέσματα στις ασκήσεις. Δυνατότητα σχολιασμού στο ψηφιακό portfolio του μαθητή.	Προσφέρει επικοινωνία με τον εκπαιδευτικό. Οι γονείς μπορούν να δουν τις εργασίες που συμμετείχε το παιδί τους. Προσφέρει μεταφρασμένο περιβάλλον και δυνατότητα μετάφρασης σε 55 γλώσσες.

Μαθητές	Έχουν την δυνατότητα ψηφιακού portfolio και μπορεί να παρακολουθεί τις επιδόσεις του στην τάξη	Έχουν την δυνατότητα ανταλλαγής μηνυμάτων με τον εκπαιδευτικό και τους συμμαθητές τους, όπως επίσης και την δημιουργία ψηφιακού portfolio.	Δυνατότητα ψηφιακού portfolio, και δυνατότητα ρύθμισης της εμφάνισης του προφίλ του μαθητή	Δυνατότητα εργασίας του μαθητή μέσα από την εφαρμογή και ψηφιακού portfolio
---------	--	--	--	---

Παρ' όλες όμως τις υποσχέσεις που δίνει η τεχνολογία της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών στην σύνδεση σχολείου με τους γονείς/κηδεμόνες υπάρχουν ακόμα εμπόδια στην χρήση τους και από τις δύο πλευρές, όπως γονείς που δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν ή δεν έχουν τα απαραίτητα εργαλεία (π.χ. smartphones), ή την έλλειψη της απαραίτητης γνώσης πάνω στα τεχνολογικά μέσα που μπορεί να χρησιμοποιεί το σχολείο (Goodall, 2016). Από την άλλη πλευρά η έλλειψη γνώσης των εκπαιδευτικών πάνω στις Τ.Π.Ε. και προετοιμασίας, η έλλειψη τεχνικής υποστήριξης και οι απαιτήσεις σε επιπλέον χρόνο κατά την ώρα του μαθήματος είναι εμπόδια που μπορεί να υπάρξουν από την πλευρά των εκπαιδευτικών στην χρήση τέτοιων τεχνολογιών στην τάξη (Meabon Bartow, 2014).

2.3 Σκοπός και Στόχοι

Βασικός σκοπός της έρευνας, που διενεργήθηκε στο τέλος του σχολικού έτους 2018-19 ήταν να μελετηθούν οι στάσεις και οι αντιλήψεις των γονέων, που συμμετείχαν μέσω της εφαρμογής Class Dojo στην παρακολούθηση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, των επιτευγμάτων και της προόδου του κηδεμονευομένου μαθητή

Επιμέρους στόχοι της έρευνας ήταν η διερεύνηση της ικανοποίησης των χρηστών από την λειτουργικότητα της εφαρμογής, του τρόπου χρήσης της εφαρμογής και της ικανοποίησης από το περιεχόμενο που οι εκπαιδευτικοί αναρτούσαν.

2.4 Το δείγμα της έρευνας

Το δείγμα αποτελούνταν από τους κηδεμόνες (γονείς στις περισσότερες περιπτώσεις) των 21 μαθητών που συμμετείχαν στον όμιλο Αριστείας «Ανάπτυξη Φυσικών και Συναρμοστικών Ικανοτήτων μέσα από το μάθημα της Επιτραπέζιας Αντισφαίρισης», οι οποίοι φοιτούσαν σε όλες τις τάξεις του Δημοτικού Σχολείου και οι κηδεμόνες των 23 μαθητών που συμμετείχαν στους ομίλους Εκπαιδευτικής Ρομποτικής «Μαθαίνω να λύνω προβλήματα με την βοήθεια της Εκπαιδευτικής Ρομποτικής», οι οποίοι φοιτούσαν στις τάξεις Γ, Δ, Ε και ΣΤ τόσο του Πειραματικού Δημοτικού Σχολείου του

Πανεπιστημίου Πατρών, όσο και άλλων σχολείων της περιοχής της Πάτρας. Από τους παραπάνω μαθητές τέσσερις μαθητές παρακολουθούσαν και τους δύο ομίλους, επομένως ο συνολικός αριθμός των μαθητών ήταν 39.

2.5 Τρόπος διεξαγωγής της έρευνας

Από την αρχή λειτουργίας των ομίλων ζητήθηκε από τους γονείς/κηδεμόνες μέσω έγγραφης δήλωσης το e-mail τους, καθώς και η συναίνεσή τους στην δημοσίευση εντός της ηλεκτρονικής κοινότητας φωτογραφιών και βίντεο από τους μαθητές. Με τον τρόπο αυτό συγκεντρώθηκαν τα e-mail, προκειμένου να πραγματοποιηθεί ηλεκτρονική πρόσκληση για την εγγραφή στο Class Dojo. Μετά την πρόσκληση η εγγραφή των γονέων/κηδεμόνων σταδιακά ήταν ικανοποιητική καθώς το ποσοστό των γονέων που τελικά συνδέθηκαν στο Class Dojo στους ομίλους της ρομποτικής ήταν 84%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στον όμιλο επιτραπέζιας αντισφαίρισης ήταν 72%.

Κατά την διάρκεια των μαθημάτων των ομίλων οι συμμετέχοντες εκπαιδευτικοί αναρτούσαν τους στόχους και την περιγραφή κάθε εκπαιδευτικής παρέμβασης και αναρτούσαν φωτογραφίες και βίντεο από τις προσπάθειες κάθε μαθητή. Οι συμμετέχοντες γονείς/κηδεμόνες είχαν την δυνατότητα μέσω της κινητής συσκευής τους ή ενός προσωπικού υπολογιστή, σε πραγματικό χρόνο ή οποιαδήποτε άλλη στιγμή να παρακολουθούν τις αναρτήσεις των εκπαιδευτικών. Αμέσως μετά την ολοκλήρωση των ομίλων ζητήθηκε μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου η αξιολόγηση από τους κηδεμόνες της εμπειρίας τους από την χρήση της εφαρμογής ClassDojo.

Η πρόσκληση για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε αποκλειστικά μέσω της εφαρμογής Class Dojo. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω οι συνολικοί μαθητές ήταν 43, από αυτούς συνδέθηκαν στο Class Dojo ο γονέας-κηδεμόνας 36 μαθητών και αυτοί που τελικά ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση ήταν 21.

2.6 Τρόπος Επεξεργασίας των δεδομένων

Τα δεδομένα προετοιμάστηκαν για ανάλυση, αρχικά αποδίδοντας τιμές σε κάθε κατηγορία ερωτήσεων, οι απαντήσεις της κλίμακας likert μετατράπηκαν σε ακεραίους 1-5 (1: διαφωνώ απόλυτα, 2: διαφωνώ, 3: ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 4: συμφωνώ, 5: συμφωνώ απόλυτα), έτσι ώστε οι μεταβλητές να μετατραπούν σε numeric και να μπορεί να γίνει στατιστική ανάλυση, να μπορούν δηλαδή να εξαχθούν Μέσοι Όροι και Τυπικές Αποκλίσεις. Τα δεδομένα επεξεργάστηκαν με την εφαρμογή στατιστικής επεξεργασίας SPSS Statistics 24.

2.7 Αποτελέσματα

Η έρευνα επικεντρώθηκε στο να διερευνήσει τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής και την ικανοποίηση των χρηστών από την λειτουργικότητα, αλλά και το περιεχόμενο των αναρτήσεων.

2.7.1 Τρόπος χρήσης της εφαρμογής

Οι περισσότεροι γονείς συνδέονταν στην εφαρμογή μέσω του κινητού τους τηλεφώνου. Όπως φαίνεται και από την απάντηση στην σχετική ερώτηση (Πίνακας 1) οι περισσότεροι συνδέονταν με το κινητό τους τηλέφωνο, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία αυτών που συνδέονταν με το κινητό τηλέφωνο είχαν κατεβάσει και εγκαταστήσει την εφαρμογή Class Dojo.

Πίνακας 2. Τρόπος σύνδεσης στην εφαρμογή

Τρόπος σύνδεσης		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Κινητό Τηλέφωνο (Μέσω εφαρμογής)	15(14)	71,4%
Υπολογιστής	6	28,6%
Σύνολο	21	100%

Επίσης από τις απαντήσεις στην ερώτηση για το πόσο συχνά συνδέονταν στην εφαρμογή, φαίνεται ότι οι περισσότεροι συνδέονταν όποτε τους ερχόταν ενημερωτικό e-mail ή ειδοποίηση στο κινητό τηλέφωνο (14), ενώ οι λιγότεροι σπάνια (λιγότερο από 1 φορά την εβδομάδα). Υπήρχε και ένα ποσοστό 23,8% που συνδεόταν στην εφαρμογή περισσότερο από 2 με 3 φορές την εβδομάδα (Πίνακας 2).

Πίνακας 3. Συχνότητα σύνδεσης στην εφαρμογή

Συχνότητα σύνδεσης		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Όταν λαμβάνω ενημερωτικό e-mail	14	66,7%
Σπάνια (λιγότερο από 1 φορά την εβδομάδα)	2	9,5%
Συχνά (2-3 φορές την εβδομάδα)	5	23,8%
Σύνολο	21	100%

Όσον αφορά το αν ο μαθητής έβλεπε τις αναρτήσεις στο Class Dojo στο σπίτι οι περισσότεροι (81%) απάντησαν πως όντως έβλεπε τις αναρτήσεις στο σπίτι (πίνακας 3), κάτι που δεν σχετίζεται με την χρήση της εφαρμογής στο κινητό τηλέφωνο, αφού και όσοι παρακολουθούσαν την εφαρμογή από υπολογιστή δήλωσαν ότι ο μαθητής παρακολουθούσε τις αναρτήσεις στο σπίτι. Επιπλέον όσον αφορά τον αντίκτυπο, που είχε το Class Dojo στο σπίτι, δηλαδή πόσο συχνά γινόταν συζήτηση για αυτό

φαίνεται ότι οι περισσότεροι συζητούσαν για αυτό όποτε συνδέονταν, δηλαδή όποτε τους ερχόταν ενημερωτικό e-mail (πίνακας 4).

Πίνακας 4. *Αν οι μαθητές έβλεπαν τις αναρτήσεις στο σπίτι μαζί με τους γονείς/κηδεμόνες*

Ο μαθητής έβλεπε στο σπίτι τις αναρτήσεις στο Class Dojo μαζί σας		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	17	81%
Όχι	4	19%
Σύνολο	21	100%

Πίνακας 5. *Αν οι μαθητές συζητούσαν για τις αναρτήσεις στο σπίτι μαζί με τους γονείς/κηδεμόνες*

Πόσο συχνά μιλάτε για το Class Dojo στο σπίτι		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Όταν λαμβάνω ενημερωτικό e-mail	16	77,2%
Σπάνια (λιγότερο από 1 φορά την εβδομάδα)	4	18,2%
Ποτέ	1	4,6%
Σύνολο	21	100%

Τέλος όσον αφορά τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής οι γονείς/κηδεμόνες ερωτήθηκαν και αν παρακολουθούσαν τις επιβραβεύσεις ή ποινές που έπαιρναν τα παιδιά τους με τις απαντήσεις να είναι μοιρασμένες καθώς οι 11 απάντησαν ότι έβλεπαν τις επιβραβεύσεις, ενώ οι 10 απάντησαν πως όχι.

2.7.2 Ικανοποίηση από την λειτουργικότητα

Όσον αφορά την αξιολόγηση της λειτουργικότητας της εφαρμογής, τα αποτελέσματα φαίνονται να είναι ικανοποιητικά καθώς ο μέσος όρος στις κατηγορίες που ζητήσαμε να αξιολογήσουν οι γονείς/ κηδεμόνες είναι πάνω από 4,5. Πιο συγκεκριμένα και όπως φαίνεται από τον πίνακα 5, μεταξύ των γονέων/κηδεμόνων υπήρχε μια καθολική ικανοποίηση για τον τρόπο σύνδεσης, για την ποιότητα εικόνων και video και τον τρόπο που μπορούσαν να παρακολουθούν το παιδί τους.

Η μόνη κατηγορία η οποία δεν φαίνεται να ικανοποίησε πλήρως τους χρήστες της εφαρμογής ήταν τα στατιστικά μαθητή, κάτι που αν συνδυαστεί και με τα αποτελέσματα στην ερώτηση για το αν τα έβλεπαν (περίπου οι μισοί απάντησαν πως τα παρακολουθούσαν), φαίνεται ότι πολλοί χρήστες δεν κατάφεραν καν να βρουν, πως θα εμφανιστούν (πράγματι ο τρόπος εμφάνισης των στατιστικών δεν είναι εμφανής μέσα στην εφαρμογή).

Πίνακας 6. Ικανοποίηση από την λειτουργικότητα του Class Dojo

Ικανοποίηση από Λειτουργικότητα Class Dojo		
	Μ. Ο.	Τυπ. Απόκλ.
Ευκολία Σύνδεσης	4,95	0,224
Στατιστικά Μαθητή	3,74	1,447
Ποιότητα Εικόνων και Video	4,63	0,496
Παρακολούθηση Μαθητή	4,55	0,686

2.7.3 Ικανοποίηση από το περιεχόμενο

Η αξιολόγηση του περιεχομένου, που «ανέβαζαν» οι εκπαιδευτικοί στο class story κρίνεται σε μεγάλο βαθμό ικανοποιητική από τους χρήστες της εφαρμογής, ενώ και οι ερωτώμενοι είναι ικανοποιημένοι και με την επικοινωνία με τον εκπαιδευτικό μέσα από την εφαρμογή (Πίνακας 6).

Πίνακας 7. Ικανοποίηση από την περιεχόμενο και την επικοινωνία

Ικανοποίηση από Περιεχόμενο		
	Μ. Ο.	Τυπ. Απόκλ.
Ενδιαφέρον Αναρτήσεων	4,63	0,597
Επικοινωνία με τον διδάσκοντα	4,62	0,669

Όσον αφορά το είδος των αναρτήσεων που οι συμμετέχοντες στην έρευνα βρήκαν περισσότερο ενδιαφέρουσες, όπως φαίνεται και στο πίνακα 7, οι πληροφορίες για το μάθημα (όπως αναφέρεται και παραπάνω στην αρχή κάθε μαθήματος ο εκπαιδευτικός αναρτούσε τους στόχους και το περιεχόμενο κάθε μαθήματος) τράβηξαν περισσότερο το ενδιαφέρον, ενώ παρόμοιο ενδιαφέρον είχαν οι φωτογραφίες και οι ανακοινώσεις από τους εκπαιδευτικούς. Λιγότερο ενδιαφέροντα ήταν τα video.

Πίνακας 8. Είδος αναρτήσεων που οι συμμετέχοντες στην έρευνα βρήκαν περισσότερο ενδιαφέρουσες

Περισσότερο ενδιαφέρουσες Αναρτήσεις		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ανακοινώσεις	14	26,4%
Video	10	18,9%
Πληροφορίες για το μάθημα	15	28,3%
Φωτογραφίες	14	26,4%

Επιπλέον στην ερώτηση για το ποιο ήταν το στοιχείο, που βρήκαν περισσότερο ενδιαφέρον στο Class Dojo, και η απάντηση ήταν σε ελεύθερο κείμενο, οι περισσότεροι πρόταξαν ως πιο σημαντικό το στοιχείο της επικοινωνίας με τον εκπαιδευτικό, και στην συνέχεια την ενημέρωση για το περιεχόμενο του μαθήματος και την πρόοδο του παιδιού τους σε αυτό.

Τέλος οι λόγοι που έσπρωξαν τους γονείς/ κηδεμόνες να χρησιμοποιήσουν το Class Dojo, φαίνεται ότι οι περισσότεροι το είδαν σαν υποχρέωση προς το σχολείο, καθώς απάντησαν ότι είτε ξεκίνησαν να το χρησιμοποιούν λόγω του ενημερωτικού σημειώματος, που τους έδωσαν οι εκπαιδευτικοί, είτε γιατί πήραν τους κωδικούς από το σχολείο. Αρκετοί απάντησαν ότι το βρήκαν σαν αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με τον διδάσκοντα και ότι θέλουν να γνωρίζουν την καθημερινή πρόοδο του παιδιού τους στο σχολείο. Τέλος υπήρξαν και κάποιοι που χρησιμοποίησαν το Class Dojo, επειδή τους το ζήτησε το παιδί τους.

Πίνακας 9. Λόγοι που μπήκαν στην διαδικασία να χρησιμοποιήσουν το Class Dojo

Λόγοι Χρήσης του Class Dojo		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Μου το ζήτησε το παιδί μου	3	6,7%
Έλαβα το κωδικό από το σχολείο	8	17,8%
Το παιδί μου αναφέρθηκε πολλές φορές στο Class Dojo και ήθελα να το δοκιμάσω	3	6,7%
Το είχα ήδη χρησιμοποιήσει στο παρελθόν	0	0%
Έλαβα ενημερωτικό σημείωμα από τους διδάσκοντες	14	31,1%
Σκέφτηκα ότι αυτού του είδους η επικοινωνία μεταξύ διδασκόντων και γονέων μπορεί να είναι αποτελεσματική	9	20%
Θέλω να γνωρίζω την πρόοδο του παιδιού μου στο σχολείο κάθε μέρα	7	15,6%
Έχω άγχος για τις επιδόσεις του παιδιού μου στο σχολείο	0	0%
Για να βλέπω το πρόγραμμα των μαθημάτων	1	2,2%

2.8 Συμπεράσματα- Συζήτηση

Οι γονείς/ κηδεμόνες που είχαν συνδεθεί στην εφαρμογή, τουλάχιστον μία φορά ήταν οι γονείς των 36 μαθητών. Η πρόσκληση για συμμετοχή στην έρευνα έγινε αποκλειστικά μέσα από την πλατφόρμα για να αποδειχθεί πόσοι τελικά χρησιμοποιούσαν την εφαρμογή. Επομένως από το σύνολο των μαθητών που ήταν 43, χρησιμοποιούσαν την εφαρμογή τελικά περίπου οι μισοί, κάτι που επιβεβαιώνει τα εμπόδια που υπάρχουν στην χρήση αυτών των τεχνολογιών στα σχολεία (Goodall, 2016). Παρ' όλα αυτά η συντριπτική πλειοψηφία αυτών που χρησιμοποίησαν την εφαρμογή έμειναν ικανοποιημένοι από την λειτουργικότητά της και από την ευκολία

στην χρήση της. Ο μόνος τομέας που το Class Dojo πρέπει να βελτιωθεί είναι στην παρουσίαση των στατιστικών των μαθητών.

Θετικό αντίκτυπο φαίνεται ότι είχε η χρήση της εφαρμογής στην εμπλοκή των γονέων-κηδεμόνων στην εκπαιδευτική διαδικασία, καθώς φαίνεται ότι μέσω της εφαρμογής οι γονείς συζητούσαν στο σπίτι για τα επιτεύγματα των παιδιών τους στο μάθημα (Guo et al., 2018; Schwartz, 2017, Willis & Exley, 2018; Dewi, 2018). Το συμπέρασμα αυτό ενισχύει και το γεγονός ότι οι γονείς έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για τις πληροφορίες από το μάθημα, κάτι που δείχνει ότι ενδιαφέρονταν για τα όσα γίνονταν εκεί. Εδώ να σημειωθεί ότι για τους ομίλους που εφαρμόστηκε η χρήση του Class Dojo, λόγω της φύσης των αντικειμένων που διδάσκονταν δεν υπήρχε απαίτηση για εργασία στο σπίτι. Μια συζήτηση και αναστοχασμός με τους γονείς για το τι έγινε στον όμιλο θεωρείται επαρκής για τους εκπαιδευτικούς. Επιπλέον το γεγονός ότι οι μαθητές συζητούσαν για το Class Dojo στο σπίτι, καθώς και το ότι ζητούσαν από τους γονείς να εγγραφούν, κάτι που έγινε αφορμή να το κάνουν, ενισχύει την παρατήρηση για μεγαλύτερη εμπλοκή των γονέων και μάλιστα με παρότρυνση των παιδιών τους, κάτι που δείχνει ότι αυτή η αμφίδρομη διαδικασία αύξησε και την εμπλοκή των μαθητών (Willis & Exley, 2018).

Επιπλέον από την έρευνα φαίνεται ότι οι γονείς είναι ικανοποιημένοι από την επικοινωνία που είχαν με τον εκπαιδευτικό μέσα από την πλατφόρμα, κάτι που ήταν αναμενόμενο καθώς είναι βασικός στόχος των εφαρμογών που εκμεταλλεύονται τις Τ.Π.Ε. για να συνδέσουν το σχολείο με το σπίτι (Somekh, Mavers, & Lewin, 2001). Το ενδιαφέρον που έδειξαν οι γονείς για επικοινωνία, αναδεικνύεται από το γεγονός ότι ανέδειξαν περισσότερο ενδιαφέρουσες τις ανακοινώσεις που δημοσιεύονταν.

Τέλος όσον αφορά την ικανοποίηση από το περιεχόμενο που αναρτούσαν οι εκπαιδευτικοί στην εφαρμογή φάνηκε ότι αξιολογήθηκε θετικά. Το περιεχόμενο, που αποτελούνταν από φωτογραφίες και video ενθουσίασε τους γονείς και τους ώθησε σε συνεργασία, αφού έβλεπαν τα αποτελέσματα της μαθησιακής διαδικασίας και τα επιτεύγματα των παιδιών τους σε εικόνα και video (Willis & Exley, 2018).

Ωστόσο, η διερεύνηση σε μεγαλύτερο δείγμα γονέων/κηδεμόνων τόσο στην Πρωτοβάθμια όσο και στην Δευτεροβάθμια εκπαίδευση κρίνεται απαραίτητη προκειμένου να εξαχθούν ασφαλέστερα συμπεράσματα. Επιπλέον χρήσιμη θα ήταν και μια συγκριτική έρευνα ανάμεσα σε διαφορετικές υπηρεσίες παρόμοιες με το Class Dojo. Τέλος χρήσιμη θα ήταν και μια έρευνα που θα διερευνούσε τις απόψεις των εκπαιδευτικών για αυτού του είδους τις υπηρεσίες.

3. Αναφορές

Dewi, Y. (2018). Class Dojo application: Handling students in 21st Century. ELTiC Conference 2018

- Duggan, M., Lenhart, A., Lampe, C. & Ellison, N. (2015). Parents and Social Media. Pew Research Center. Retrieved July 29, 2019, from <http://www.pewinternet.org/2015/07/16/parents-and-social-media/>
- Goodall, J. S. (2016). Technology and school-home communication. *International Journal of pedagogies and learning*, 11(2), 118-131.
- Guo, Y., Wu, X., & Liu, X. (2018). Changes in parent-teacher relationship under China's market economy. In Y. Guo (Ed.), *Home-school relations: International perspectives* (pp. 115-135), Springer: Singapore.
- Hoover-Dempsey, K. & Sandler, H. (1997). Why do parents involved in their children's education. *Review of Educational Research*, 67,1,3-42
- Lewin, C., & Luckin, R. (2010). Technology to support parental engagement in elementary education: Lessons learnt from the UK. *Computers & Education*, 54(3), 749-758.
- Meabon Bartow, S. (2014). Teaching with social media: Disrupting present day public education. *Educational Studies*, 50(1), 36-64.
- Olmstead, C. (2013). Using technology to increase parent involvement in schools. *TechTrends*, 57(6), 28-37.
- Razak, S. F. A., Abdurahim, B. & Mashhod F. (2016). Keeping Parents Involved Using 360-Class Monitoring Application. *I.J. Modern Education and Computer Science*, 12, 10-16
- Schwartz, S. (2017). Digital communication tools target ESSA parent-engagement mandate. Retrieved July 28, 2019, from <https://www.edweek.org/ew/articles/2017/04/05/digital-communication-tools-target-essa-parent-engagement-mandat.html>
- Somekh, B., Mavers, D., & Lewin, C. (2001). Using ICT to enhance home-school links: An evaluation of current practice in England. Annersley, Notts, UK: DfES. [11]
- Williamson, B. (2017). Decoding ClassDojo: psycho-policy, social-emotional learning and persuasive educational technologies. *Learning, Media and Technology*, 42(4), 440-453.

Willis, L.-D., Povey, J., Hodges, J., Carroll, A., & Pedde, C. (2018). Parent engagement in schools: Summary qualitative findings. Retrieved July 29, 2019 from <https://issr.uq.edu.au/parent-engagement-schools>

Willis, L.-D. & Exley, B. (2018). Using an online social media space to engage parents in student learning in the early-years: Enablers and impediments. *Digital Education Review*, 33, 87-103

Wolf, P. J. (2015). "Class Dojo: An awesome progress monitoring tool!". Georgia Association for Positive Behavior Support Conference. 13.^[1]_{SEP}

Βαγγελάτος, Α. Φώσκολος, Φ. & Κομνηνός, Θ. (2010). Τα κοινωνικά Δίκτυα στο σχολείο του σήμερα. Πρακτικά Εργασιών 7ου Πανελληνίου Συνεδρίου με Διεθνή Συμμετοχή «Οι ΤΠΕ στην Εκπαίδευση», ΙΙ, 791-794 Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Κόρινθος, 23-26 Σεπτεμβρίου 2010

Θεοφανέλλης, Τ. & Χατζέλλη, Μ. (2017). Ενίσχυση θετικών συμπεριφορών στη διαχείριση Σχολικής Τάξης με την αξιοποίηση της εφαρμογής Class Dojo. Πρακτικά 9th CIE2017, 1, 400-410

Abstract

This paper examines the attitudes and perceptions of parents / guardians who participated in the pilot use of the Class Dojo classroom management application in the Robotics and Table Tennis Clubs of the Patras University Experimental Primary School. During group work, parents / guardians were invited to join the Class Dojo application and at the end of the school year a questionnaire was surveyed on their satisfaction by the application and content, trying to investigate their involvement in their child's educational process. Parents / guardians described a positive experience as they felt through their use of the app that they had a greater stake in their child's progress. This research will be used as a guide to the operation of the Class Dojo application at the Patras University Experimental Elementary School groups and to extend the use of the application in the school.

Keywords: Class dojo, classroom management, parents.